

# Duralex, un verre bien trempé

Star des cantines et des cuisines, ce gobelet prend de nouvelles formes.



(1) Au dernier Salon de Francfort, ils s'offraient un coup de jeune avec une ligne plus design et un nouveau nom, Wave. Mais qui se doutait, au lendemain de la guerre de 39-45, dans une France qui reprenait vie, que ces deux verres sortis de Saint-Gobain connaîtraient un tel avenir? Il y eut tout d'abord le gobelet rond Gigogne, la joie des cantines de France. Il y eut ensuite le Picardie et ses facettes carrées, plus design dirait-on aujourd'hui. Celui-là trôna dans les cuisines des foyers français.

(2) Gigogne et Picardie possédaient le même atout: presque incassables, ils ne se laissaient pas endommager et, s'ils étaient soumis à un choc violent, ils volaient en éclats ronds, bien moins dangereux que les mor-

ceaux des verres classiques. Maurice Hamon, historien de Saint-Gobain, livre leur secret de fabrication: «On chauffe le verre jusqu'à 800°C et on le refroidit brutalement, ce qui lui donne beaucoup plus de solidité.»

(3) En 1939, ce verre trempé se réservait aux verres plats destinés aux portes et aux fenêtres. Six ans plus tard, la manufacture créée en 1665 par Louis XIV décidait d'utiliser le procédé en cuisine et, sous la marque toute nouvelle de Duralex, se lançait dans la vaisselle. «Dans l'immédiat après-guerre, on avait besoin de matériaux durables et bon marché», commente encore Maurice Hamon. Le succès des Gigogne et des Picardie fut immédiat.

(4) Depuis quelques années, les modèles qui se revendiquent *made in France* ne sont presque plus commercialisés dans l'Hexagone. On a perdu une partie de leurs archives. Plus personne ne sait combien en ont été fabriqués depuis leur lancement. Mais ce qui est sûr, c'est que ce sont toujours deux verres mythiques. Parce que, mieux encore qu'à notre patrimoine historique, ils appartiennent avant tout à notre mémoire collective. Avec aujourd'hui la couleur en plus, le Picardie se teinte de marine et le Gigogne s'est doté d'une coupe dessert en rose.

*Le Figaro Magazine*  
du 27 avril 2012

## Tekst 1 Duralex, un verre bien trempé

---

In de eerste alinea worden drie glazen genoemd die op verschillende momenten op de markt zijn gebracht.

1p 1 Schrijf de namen van de betreffende glazen in de juiste chronologische volgorde op. Begin je antwoord met het glas dat als eerste is geproduceerd.

1p 2 Wat wordt in de tweede alinea gezegd over het productieproces van de Gigogne et de Picardie?

«Le succès ... fut immédiat.» (regel 38-39)

1p 3 Welke twee kenmerken verklaren het succes van de beide glazen kort na de oorlog volgens de derde alinea?

1p 4 Geef van elke van de onderstaande beweringen aan of deze wel of niet wordt gedaan in de laatste alinea.

1 De nos jours, les verres Gigogne et Picardie ont autant de succès à l'étranger qu'en France.

2 Aujourd'hui, la plupart des Français préfèrent le Gigogne en rose au Picardie en marine.

Noteer het nummer van elke bewering, gevolgd door 'wel' of 'niet'.

---

### Bronvermelding

Een opsomming van de in dit examen gebruikte bronnen, zoals teksten en afbeeldingen, is te vinden in het bij dit examen behorende correctievoorschrift, dat na afloop van het examen wordt gepubliceerd.